

2023/12/28

環保快樂杯

Happy cup

企劃人員：陳亭瑋、梁駿騰、羅子欣

部門：社會四

員工編號：409330105、409330272、409330246

目錄

產品名稱：Happy Cup 環保快樂杯.....	2
目標市場.....	2
商品簡介.....	2
產品定位.....	3
產品描述.....	3
行銷策略.....	4
可持續性計劃.....	4
預期成果.....	4
總結.....	5

產品名稱：Happy Cup 環保快樂杯

目標市場

首先是那些對環保議題深感關切的個人，他們不僅僅是關注這個世界的改變者，更是行動的推動者。他們重視每一個消費選擇的環保影響，期待透過自己的行為改變來影響周遭環境。

第二個群體是辦公室裡的一群，他們代表了那些希望提升整個工作環境的環保意識的公司和組織。他們意識到每天使用大量的一次性塑料杯所造成的環境負擔，並期待能夠以更具責任感的方式來解決這個問題。

最後，我們關注支持可持續發展的社會企業。這些組織和活動致力於推動社會和環境的積極變革，並透過支持和使用具有環保意識的產品來實踐他們的價值觀。

這三個群體共同代表了對環保議題有高度關注和意識的人群，我們的目標是將環保杯作為滿足他們需求的解決方案，並通過這些人的支持和參與，將環保意識融入他們的生活和工作中。

商品簡介

環保快樂杯（Happy Cup）是一款旨在改變使用一次性塑料杯習慣的環保產品。它的設計理念是提供一個可重複使用的替代方案，讓消費者在享受飲品的同時也能對環境做出積極的貢獻。

環保快樂杯（Happy Cup）採用 100% 食品級可回收材料製成，無毒無害，對環境友好。它不僅減少了塑料廢棄物的產生，還能幫助降低對地球的碳足跡。這款杯子具有優質耐用的特性，可反覆使用，並且能夠在長時間使用後保持良好的品質。這不僅節省了資源，還為消費者提供了一個持久且可靠的飲品容器。

環保快樂杯（Happy Cup）具備出色的保溫保冷功能，能夠將熱飲品保持溫暖，冷飲品保持涼爽。無論是在辦公室、校園還是旅行途中，它都能確保您的飲品始終保持理想的溫度。此外，我們提供多種尺寸、顏色和設計選擇，讓消費者可以根據個人喜好和風格選擇自己喜愛的款式。無論您是追求簡約時尚還是充滿個性色彩，環保快樂杯（Happy Cup）都能滿足您的需求。

環保快樂杯 (Happy Cup) 的目標消費者主要包括環保意識高的消費者、咖啡愛好者、上班族和學生等。我們將初期以城市為主要目標市場，並逐漸擴展至其他地區。通過品牌定位，我們希望強調產品的環保特點，提醒消費者選擇可持續發展的生活方式。同時，我們也將宣傳環保快樂杯 (Happy Cup) 對人體健康的好處，鼓勵消費者選擇健康環保的飲品容器。

產品定位

環保快樂杯 (Happy Cup) 是一款環保意識高的消費者、咖啡愛好者、上班族和學生等人士的理想選擇。我們的產品設計理念是提供一個可重複使用的替代方案，讓消費者在享受飲品的同時也能對環境做出積極的貢獻。這款杯子採用 100% 食品級可回收材料製成，無毒無害，對環境友好。它不僅減少了塑料廢棄物的產生，還能幫助降低對地球的碳足跡。

我們的產品具有優質耐用的特性，可反覆使用，並且能夠在長時間使用後保持良好的品質。這不僅節省了資源，還為消費者提供了一個持久且可靠的飲品容器。環保快樂杯 (Happy Cup) 具備出色的保溫保冷功能，能夠將熱飲品保持溫暖，冷飲品保持涼爽。無論是在辦公室、校園還是旅行途中，它都能確保您的飲品始終保持理想的溫度。

我們的產品設計多種尺寸、顏色和設計選擇，讓消費者可以根據個人喜好和風格選擇自己喜愛的款式。無論您是追求簡約時尚還是充滿個性色彩，環保快樂杯 (Happy Cup) 都能滿足您的需求。我們的目標市場主要是城市消費者，並逐漸擴展至其他地區。我們希望通過品牌定位，強調產品的環保特點，提醒消費者選擇可持續發展的生活方式。同時，我們也將宣傳環保快樂杯 (Happy Cup) 對人體健康的好處，鼓勵消費者選擇健康環保的飲品容器。

我們的環保杯企劃旨在成為可持續發展的一部分，以減少單次使用塑料杯對環境的影響。透過創新設計和強調環保價值，我們追求改變人們的飲用習慣，使使用環保杯成為一種時尚且負責任的選擇。

產品描述

環保杯在設計和製作上極具巧思，融合了環保原則和使用者體驗，成為消費者理想的選擇。材料全面採用可回收材料，製作過程注重環保製造技術，以最小的生態影響實現對環境的負責。外觀方面，設計豐富多樣，包括簡約時尚款和趣味個性款，滿足了不同消費者的品味和風格需求。

在實用性方面，環保杯內部使用高品質保溫材料，確保在不同天氣狀況下，都能提供最佳的飲品保溫效果。耐用性是其品質的一大特點，選用高強度材料，使其具有卓越的抗摔性，能夠經受住長時間的使用和各種環境的考驗。

環保杯的輕便易攜和容易清潔的特點進一步增強了使用者的便利性，成為日常生活中的理想伴侶。簡而言之，環保杯通過對品質和設計的關注，實現了環保與使用便利的完美結合，成為提升生活品質的有益選擇。

行銷策略

- 網上廣告與社交媒體：在 Instagram、Facebook 和 Twitter 等平台上展示環保杯的實際使用場景和環保訊息，吸引年輕受眾。
- 合作伙伴關係：與咖啡館、企業合作，在其店內或活動中推廣環保杯，並提供優惠或特別活動。
- 品牌大使：邀請環保和生活方式領域的影響力人士成為品牌大使，分享他們對環保杯的支持和使用體驗。
- 活動和展示：參與環保展覽或市集，展示環保杯並與潛在客戶互動。

可持續性計劃

我們的可持續性計劃主要著眼於兩方面：

- 材料和生產過程：使用可回收材料製作環保杯，同時致力於減少生產過程對環境的影響。
- 社會責任：將一定比例的收益用於支持環保組織或計劃，回饋社會。

預期成果

我們期望達到以下成果：

- 銷售增長：在首年內實現一定的銷售增長，並持續穩定增長。
- 品牌知名度提升：透過宣傳活動和合作伙伴關係，提高品牌知名度和產品認知度。

- 環保意識提升：促進社會大眾對環保意識的提升，鼓勵更多人加入環保行列。

風險評估

兩個主要風險因素包括市場競爭和可持續性問題。競爭對手可能推出類似產品或擁有更優越的行銷策略，同時，材料供應和生產過程可能面臨的挑戰也需要積極因應。

總結

透過創新的設計、突顯環保價值，以及策略性的行銷，我們的環保杯企劃致力於深刻影響人們的生活方式。我們追求將環保杯的使用定位為一種積極而時尚的選擇，同時透過這個選擇為環境和社會做出可持續的貢獻。我們期望以實際的行動啟發人們改變消費習慣，轉向更具環保意識的生活方式。